

Un cammino per imparare a comunicare la nostra Chiesa, insieme.

Il percorso di formazione è rivolto a quanti seguono o si accingono a seguire la comunicazione per la parrocchia, il gruppo associativo, la congrega, la famiglia religiosa, ma anche ai direttori di uffici e servizi diocesani, ai responsabili delle aggregazioni laicali diocesane e ai parroci.

Il costo è di **35 euro**. Ogni iscritto riceverà un abbonamento domenicale a inDialogo con l'Avvenire e l'accesso al servizio di rassegna stampa di prossima attivazione.

Per partecipare, è necessario essere in possesso del **green pass**.

Per iscriversi

- inviare una email con nome, cognome, data di nascita, telefono, realtà ecclesiale di appartenenza a comunicare@chiesadinola.it
- recarsi di persona presso l'ufficio per le comunicazioni sociali in Via San Felice 30 a Nola (cell. 3891216434)
- iscriversi online



www.giammipresservice.it



CONTATTI

Ufficio Comunicazioni Sociali
Via San Felice, 30 - 80035 Nola (NA)

comunicare@chiesadinola.it
389 12 16 434

www.diocesisinola.it



L'essenziale per comunicare l'Essenziale

Itinerario di formazione
per potenziali animatori
della cultura e comunicazione

D'altronde l'intera azione pastorale, nella prospettiva della comunicazione e della cultura, sarà significativa se saprà costruire una trama di relazioni ecclesiali e sociali vasta, articolata e qualificata (CM 130)



LE TAPPE DEL CAMMINO*

16 ottobre 2021 – 9/12:30

**Chiesa italiana e comunicazione:
un po' di storia per il futuro, passando per il presente**

4 dicembre 2021 – 9/12:30

**Non si può morire di like:
ritornare a pensare, leggendo e scrivendo**

5 febbraio 2022 – 9/12:30

**Ma che valore ha quel 'virtuale'?
Annunciatori al tempo dei social**

30 aprile 2022 – 9/12:30

Una realtà diocesana fatta di volti e buone prassi

21 maggio 2022 – 9/12:30

Giornata per le comunicazioni sociali

Dopo la pausa estiva

15 ottobre 2022 – 9/12:30

**Realtà ecclesiali online e in ascolto:
webradio, dirette social e podcast**

3 dicembre 2022 – 9/12:30

**La comunicazione liturgica:
fonte e culmine dell'annuncio**

Nell'ultimo decennio, l'Ucs di Nola ha lavorato per rinsaldare le relazioni tra i diversi soggetti protagonisti della comunicazione - sia interna che esterna - nella consapevolezza di non dover mai dimenticare che dietro un ufficio o un servizio pastorale, dietro una parrocchia come dietro ad ogni realtà territoriale - istituzionale e non - ci sono persone che non possono che esser il cuore, il principio e la fine di ogni progetto di comunicazione sociale.

Nostro motto è infatti *Comunione è comunicazione*, scelto non con l'intento di ridurre la comunione alla comunicazione ma per sottolineare che non può esserci comunione senza un atto comunicativo inteso nell'ottica della condivisione della propria persona e nell'apertura alla persona dell'altro, inteso quale momento di dialogo fra coscienze, come snodo centrale della

LE VOCI DEL CONFRONTO

Maria Grazia Biasi

Giornalista, direttore Ucs diocesi di Alife-Caiazzo

Fabio Bolzetta

Giornalista TV2000, presidente Weca

Vincenzo Corrado

Giornalista, direttore Ucs Cei

Stefano Gasseri

Rete territoriale nazionale Sovvenire

Matteo Liut

Giornalista di Avvenire

Guido Pocobelli Ragosta

Giornalista RAI, presidente Ucsi Campania

Stefano Proietti

Giornalista, coordinatore editoriale Sovvenire

Rosario Spanò

Fotografo e grafico

I membri della commissione Ucs Nola

Luisa Iaccarino

Domenico Iovane

Andrea Fiorentino

Alfonso Lanzieri

Mariano Messinese

Francesco Napolitano

Vincenzo Nappo

Niccolò Maria Ricci

trama di relazioni in cui ogni persona si trova implicitamente inserita. Crediamo infatti che il *comunicare* si ponga tra l'essere e l'evangelizzare e che la domanda cruciale alla quale come comunità ecclesiale siamo oggi chiamati a rispondere sia questa: «Dalla Chiesa può mai venire qualcosa di buono?»; crediamo che la sfida comunicativa stia proprio qui: dare testimonianza del *buono* attraverso la narrazione del bene: non solo del bene *fatto*, ma del bene che si è e che si testimonia.

Abbiamo lavorato e stiamo lavorando per rafforzare prima di tutto la comunicazione interna, che non esclude le parrocchie ma che, rafforzandosi al livello di uffici e servizi pastorali, arriverà con naturalezza a coinvolgerle nella comunicazione, attraverso la comunione delle diverse competenze, del volto della Chiesa locale.

I TEMI DEI LABORATORI

- ✦ Così comunicano le nostre realtà ecclesiali
- ✦ L'importanza del piano editoriale
- ✦ Le cinque W per scrivere per inDialogo
- ✦ Scrivere per il blog, tra grammatica e seo
- ✦ Sito, blog o app? Come orientarsi
- ✦ Come scegliere il social giusto per la mia realtà?
- ✦ Solo Facebook o solo WhatsApp?
- ✦ Dici 'cheese': suggerimenti per foto e video
- ✦ Un po' di grafica non guasta
- ✦ Bibliografia e sitografia per migliorare

** gli incontri si svolgeranno presso il Seminario*

Abbiamo curato e stiamo curando la comunicazione interna portata avanti nell'ottica della sinodalità perché la comunicazione esterna potesse improntarsi sulla misericordia, assumendo, in entrambi i casi, stile, competenza e tempi adatti. Abbiamo lavorato e continueremo a lavorare con un SOGNO NEL CASSETTO da realizzare insieme a tutti voi: un Ufficio comunicazioni itinerante, che muovendosi con un camper dotato del necessario per girare la diocesi, possa narrarla con un racconto multimediale, dal blog al giornale, dai social alla radio perché la nostra voce, il nostro annuncio, che è l'annuncio di Cristo, possa arrivare ovunque.

Vi aspettiamo al corso
Mariangela Parisi
direttore Ucs diocesi di Nola